

## REGULAMIN KONKURSU i AUDYCJI „MASTERCHEF” - sezon 2

### §1 DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
2. **Organizator** – TVN Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000213007, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy KRS.
3. **Konkurs** – konkurs przeprowadzony przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie. Konkurs organizowany jest w okresie od 05 maja 2013 roku do 31 lipca 2013 roku. Na Konkurs składają się wszystkie działania Uczestników i Jury w miejscu zorganizowanym przez Organizatora i w czasie przez niego wskazanym.
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Audycji i w Konkursie poprzez wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
5. **Nagroda** – wygrana obejmująca świadczenie pieniężne jakie Organizator wydaje Uczestnikowi na zasadach określonych w Regulaminie.
6. **Dane osobowe** – informacje dotyczące zidentyfikowanego lub możliwego do zidentyfikowania Uczestnika
7. **Audycja** – audycja telewizyjna pod tytułem „MasterChef” emitowana w programie Organizatora. Audycja składa się z różnych fragmentów Konkursu wyselekcjonowanych i zmontowanych przez przedstawicieli Organizatora.
8. **Jury** – osoby fizyczne, nie będące Uczestnikami, wskazane przez Organizatora w celu dokonania oceny Uczestników i wykonywanych przez nich zadań oraz w celu wyłonienia zwycięzcy lub zwycięzców Konkursu.
9. **Okres Gotowości** – okres trwający od pierwszego dnia Precastingu w pierwszym mieście do dnia, w którym odbędzie się Finał Konkursu, w którym to okresie Uczestnik powinien pozostawać w gotowości i w przypadku otrzymania informacji od Organizatora, że rozpoczyna się Okres Wyłącznieci, to od otrzymania takiej informacji powinien stawić się w Krakowie, w miejscu wskazanym przez Organizatora. W okresie Gotowości Uczestnik ma obowiązek ciągłego posiadania przy sobie włączonego i działającego telefonu komórkowego i odbierania połączeń, którego numer wskaże jako kontaktowy.
10. **Okres Wyłącznieci** – to wskazany przez Organizatora czasookres przypadający w Okresie Gotowości, w którym Uczestnik powinien pozostawać do pełnej wyłącznieci dla Organizatora, co oznacza przeprowadzenie się do miejsca wskazanego przez Organizatora jak również zaprzestanie w tym okresie wykonywania jakichkolwiek innych obowiązków, kontaktów personalnych – nie związanych z uczestnikami i zespołem produkcyjno-realizacyjnym programu „MasterChef”. Organizator może zarządzić jeden lub kilka Okresów Wyłącznieci w Okresie Gotowości. Wstępnie przewidywany Okres Wyłącznieci to okres od 08 czerwca 2013 r. do 31 lipca 2013 r. W Okresie Wyłącznieci Uczestnik musi przedstawić Organizatorowi aktualne zaświadczenie wydane przez Państwową Inspekcję Sanitarną dla branży gastronomicznej. W Okresie Wyłącznieci Uczestnik będzie zobowiązany do oddawania w depozyt w wyznaczonym czasie wyznaczonej osobie z produkcji Audycji - wszystkich posiadanych urządzeń elektronicznych, multimedialnych itp. (np. telefony, laptopy etc.), przede wszystkim Uczestnik nie będzie mógł z takich urządzeń korzystać w okresie od wyjazdu z Domu MasterChefa na zdjęcia aż do decyzji Organizatora o zakończeniu realizacji zdjęć z Uczestnikiem w danym dniu zdjęciowym.
11. **Dom MasterChefa** – należy przez to rozumieć budynek mieszkalny, dom lub mieszkanie wskazane i przygotowane przez Organizatora, do którego w Okresie Wyłącznieci, w terminach dokładnie wskazanych przez Organizatora, wprowadzać się będą Uczestnicy zakwalifikowani na czas realizacji dalszej części Audycji i Konkursu

i z którego będą musieli się wyprowadzić w czasie wskazanym przez Organizatora – w szczególności po eliminacji Uczestnika z Audycji i Konkursu. Zamieszkanie w Domu MasterChefa będzie wiązało się z zaakceptowaniem regulaminu Domu MasterChefa. Adres Domu MasterChefa będzie informacją poufną, Uczestnik będzie zobowiązany do zachowania go w tajemnicy przed osobami trzecimi.

## **§2 UCZESTNICY**

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) jest pełnoletnia,
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) posiada stałe miejsce zamieszkania w Polsce lub posiada polskie obywatelstwo,
- d) spełnia inne warunki określone w Regulaminie, w szczególności wynikające z §2 ust. 2. i ust. 3. Oraz §3 ust. 3 Regulaminu.

2. W Audycji i Konkursie biorą udział wyłącznie osoby amatorsko zajmujące się gotowaniem. W Audycji i Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które zawodowo zajmowały się lub zajmują się gotowaniem, to jest pracują lub pracowały (bez względu na formę zatrudnienia) na stanowisku szefa kuchni, kucharza lub pomocnika kucharza w restauracji lub innym lokalu gastronomicznym. Złamanie tej zasady wiąże się z wyeliminowaniem uczestnika z Audycji i Konkursu.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz ich małżonkowie i bliscy krewni.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, w stosunku do których toczy się jakiegokolwiek postępowanie karne lub cywilne.

5. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w §3 Regulaminu, oznacza, że Uczestnik:

- a) akceptuje warunki Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania,
- b) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w Audycji w zakresie określonym w Regulaminie oraz w działaniach marketingowych i promocyjnych według wskazania Organizatora w trakcie produkcji i emisji Audycji oraz po jej zakończeniu.
- c) wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) korzystanie przez Organizatora ze swojego, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi w całości lub w wybranych fragmentach oraz przenosi prawa do utworów i/lub artystycznych wykonań zarejestrowanych (utrwalonych) przez Organizatora w związku z produkcją i emisją Audycji z udziałem Uczestnika, w tym w celach reklamy i promocji.
- d) wyraża zgodę na to, że występ Uczestnika w Audycji i Konkursie może być według dowolnego uznania Organizatora wykorzystywany zarówno w całości, jak również w postaci dowolnych fragmentów.
- e) akceptuje, że Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować w trakcie występu w Audycji i Konkursie jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów, które nie zostały dostarczone przez Organizatora.
- f) akceptuje, iż w trakcie trwania Audycji i Konkursu Uczestnik nie może wygłaszać wypowiedzi nie związanych z Konkursem lub Audycją oraz nie używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz powstrzymać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich.

6. Zezwolenie, o którym mowa w § 2 ust. 5 lit b) i c) oraz przeniesienie praw, o którym mowa w § 2 ust. 5 lit c) odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:

- a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,

- b) wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- c) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- d) publicznego wykonania, publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
- e) wystawiania, wyświetlania, użyczenia i/lub najmu egzemplarzy Audycji lub fragmentów Audycji,
- f) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną i/lub za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
- g) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
7. Zezwolenie i przeniesienie praw, o których mowa w §2 ust. 5 i 6 nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, to jest odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jak i terytoriów innych państw.

### **§3**

#### **ZGŁOSZENIA DO KONKURSU**

1. Aby wziąć udział w Audycji i Konkursie należy dokonać zgłoszenia w trybie *on line*, za pośrednictwem witryny internetowej Organizatora [www.tvn.pl](http://www.tvn.pl) lub strony [www.masterchef.tvn.pl](http://www.masterchef.tvn.pl). W tym celu należy wypełnić dostępny na wskazanych stronach internetowych formularz zgłoszeniowy wraz z wszelkimi innymi wskazanymi tam dokumentami (na przykład ankietą), a następnie przesłać je do Organizatora, zgodnie z załączonymi wskazówkami. Zgłoszenia *on line* można dokonać najpóźniej do ostatniego dnia, w którym odbywa się Precasting do Konkursu i Audycji.
2. Można również zgłaszać się do Audycji i Konkursu bezpośrednio, w miejscach, w których przeprowadzane są Precastingi, opisane w §5 Regulaminu. W takim przypadku Organizator umożliwia osobie zgłaszającej się wypełnienie stosownego formularza oraz innych wymaganych dokumentów na miejscu, w którym odbywa się Precasting.
3. Bez względu na formę zgłoszenia każda ze zgłaszających się do Audycji i Konkursu osób musi przedstawić Organizatorowi dokument: Formularz zgłoszeniowy wraz z aktualną fotografią zgłaszającego się. Formularz zgłoszeniowy jest możliwy do pobrania na stronach internetowych [www.tvn.pl](http://www.tvn.pl), [www.masterchef.tvn.pl](http://www.masterchef.tvn.pl).
4. Bez względu na formę zgłoszenia każda z osób zakwalifikowanych do udziału w etapie pierwszym Audycji i Konkursu – Precasting (opisany w §5 ust. I niniejszego Regulaminu)

musi przedstawić Organizatorowi następujące dokumenty, dostępne w biurze precastingowym, w miejscach precastingów:

- a) oświadczenie o zgodzie na rozpowszechnianie wizerunku osoby zgłaszającej się,
- b) oświadczenie zgłaszającego, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego warunki i spełnia wszystkie wymogi dla Uczestnika Audycji i Konkursu,
- c) oświadczenie o zachowaniu poufności
- d) aktualne zaświadczenie wydane przez Państwową Inspekcję Sanitarną w celu zapewnienia przez Organizatora wymogów sanitarno-epidemiologicznych dla branży gastronomicznej. Zaświadczenie takie należy przedłożyć Organizatorowi najpóźniej przed drugim etapem Konkursu - Przesłuchania. Organizator ma prawo poprosić o wgląd do książki sanepidowskiej. W przypadku braku odpowiedniego zaświadczenia Organizator ma prawo wyeliminować Uczestnika z Konkursu i Audycji.
- e) oświadczenie o posiadaniu paszportu oraz dowodu osobistego ważnych minimum do końca roku 2013. Brak ważnego paszportu w etapie czwartym – Rywalizacja może być powodem dyskwalifikacji Uczestnika z Konkursu i Audycji.
- f) oświadczenie zgłaszającego, że nie zajmował się lub nie zajmuje się zawodowo gotowaniem, to jest nie pracował lub nie pracuje (bez względu na formę zatrudnienia) na stanowisku szefa kuchni, kucharza lub pomocnika kucharza w restauracji lub innym lokalu gastronomicznym.
- g) oświadczenie zgłaszającego o braku jakichkolwiek zobowiązań reklamowych.
- h) oświadczenie zgłaszającego, że udziela Organizatorowi bezpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych prawa do korzystania z przepisów i receptur na przygotowywane przez siebie potrawy.

5. Dokumenty, o których mowa w §3 i §4 ust.3 od a) do h) muszą być wypełnione pismem drukowanym oraz imiennie, czytelnie podpisane;

6. Spośród osób zgłaszających się Organizator dokona wyboru potencjalnych uczestników Konkursu i Audycji. Podstawowymi kryteriami wyboru uczestników, którymi kieruje się Organizator są: poprawność wypełnionego formularza zgłoszeniowego, poprawny termin zgłoszenia, zgodność danych zgłaszającej się osoby z wymaganiami Konkursu zapisanymi w Regulaminie. Kryteriami wpływającymi na wybór Uczestnika są: atrakcyjność odpowiedzi zgłaszającego się na zadane pytania oraz atrakcyjność potraw zaprezentowanych przez zgłaszającego się. Z wybranymi w ten sposób potencjalnymi uczestnikami będą się kontaktować przedstawiciele Organizatora, w celu uzgodnienia możliwości i warunków ich ewentualnego dalszego udziału w Konkursie i Audycji.

7. Przesłanie zgłoszenia w trybie wskazanym w Regulaminie nie daje osobie zgłaszającej jakiegokolwiek gwarancji wzięcia udziału w Audycji i Konkursie. Organizator zastrzega, że może nie udzielić osobie zgłaszającej się żadnej odpowiedzi na przesłane zgłoszenie. Oznacza to, że Organizator nie jest zainteresowany podjęciem ze Zgłaszającym rozmów na temat możliwości i warunków udziału w Audycji i Konkursie.

8. Wybranie przez Organizatora zgłaszającej się osoby, czy podjęcie lub prowadzenie rozmów na temat możliwości i warunków udziału w Audycji i Konkursie również nie jest równoznaczne z uzyskaniem przez osobę zgłaszającą się jakiegokolwiek prawa do domagania się udziału w Audycji i Konkursie.

9. Organizator, spośród zgłaszających się osób, może dokonać wyboru osób, które będą mogły wziąć udział w Audycji i Konkursie pod pewnymi warunkami, na przykład w związku z chorobą, wycofaniem się lub dyskwalifikacją innego Uczestnika z rywalizacji w Konkursie.

#### **§4**

#### **OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW**

1. Biorąc pod uwagę charakter i założenia merytoryczne Audycji i Konkursu oraz szczególne predyspozycje osób, które mają w nich uczestniczyć, jedyną okolicznością potwierdzającą wybór zgłaszającego jako Uczestnika Audycji i Konkursu jest odrębna

umowa, którą Zgłaszający zawiera z Organizatorem. Umowa ta w sposób szczegółowy reguluje prawa i obowiązki stron związane z realizacją i udziałem w Audycji i Konkursie. Do czasu zawarcia takiej umowy w formie pisemnej osoba zgłaszająca się nie uzyskuje jakichkolwiek uprawnień związanych z udziałem w Audycji i Konkursie.

2. Uczestnicy akceptują, że w trakcie Audycji i Konkursu będą podlegać ocenie Jury, a ocena ta może być zarówno pozytywna, jak i negatywna. W przypadku oceny negatywnej Uczestnikowi mogą zostać wytknięte błędy, może zostać skrytykowany jego sposób postępowania przy wykonywaniu zadania konkursowego, a taka negatywna ocena i reakcja Uczestnika będzie utrwalona i rozpowszechniona zgodnie z zapisem w §2 ust. 6 i 7 (pola eksploatacji).

3. Uczestnicy zobowiązują się w Okresie Gotowości do pozostawiania do wyłącznej dyspozycji Organizatora. W tym okresie wszelkie inne aktywności Uczestnika, kolidujące z udziałem w Audycji i Konkursie będą musiały być przez Uczestników poniechane. W szczególności Uczestnicy będą musieli się liczyć z koniecznością zaniechania wykonywania w tym okresie pracy zarobkowej oraz z istotnymi ograniczeniami w kontaktach z rodziną i innymi osobami oraz istotnymi ograniczeniami w dostępie do sieci Internet, sieci komórkowej oraz wszelkich prywatnych urządzeń elektronicznych multimedialnych. W Okresie Gotowości zdjęcia do Audycji, w tym zdjęcia z udziałem Uczestników będą wykonywane codziennie, przez kilka, a nawet kilkanaście godzin dziennie, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.

4. W Okresie Gotowości Uczestnicy zobowiązują się do ciągłego posiadania przy sobie włączonego telefonu komórkowego, odbierania połączeń i pozostawiania w bieżącym kontakcie z Organizatorem.

5. Uczestnicy przyjmują do wiadomości i akceptują fakt, że znaczna część ich udziału w Konkursie stanowi element Audycji. W związku z tym Uczestnicy zobowiązują się w Okresie Gotowości do wykonywania zaleceń i wskazówek przedstawicieli Organizatora odnoszących się do przebiegu Konkursu i realizacji Audycji. W szczególności Uczestnicy zobowiązują się do:

- a) umożliwienia wykonania im zdjęć,
- b) stawiania się w porach wskazanych przez Organizatora w miejsca, w których odbywać się będą etapy Konkursu,
- c) wykonywania zadań konkursowych zleconych przez Jury,
- d) pozostawiania w dobrym zdrowiu i dobrej kondycji fizycznej i psychicznej, w takim stopniu, że możliwe będzie wykonywanie przez Uczestników zadań konkursowych i ich aktywny udział w Konkursie i Audycji,
- e) brania aktywnego udziału w przedsięwzięciach towarzyszących Audycji i Konkursowi, na przykład w przedsięwzięciach promujących Audycję, Konkurs, Organizatora lub jego towary lub usługi,
- f) każdorazowego informowania osób wyznaczonych przez Organizatora o chęci opuszczenia lokalizacji wskazanej Uczestnikowi przez Organizatora podczas realizacji Audycji.

6. Uczestnicy są zobowiązani do zgłoszenia Organizatorowi wszelkich przeciwwskazań do udziału w Audycji i Konkursie jeszcze przed przystąpieniem do Konkursu, w tym w szczególności przeciwwskazań o charakterze zdrowotnym.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Audycji i Konkursie w przypadku:

- a) w którym taki udział mógłby stwarzać niebezpieczeństwo dla zdrowia Uczestnika lub innych osób, ewentualnie ryzyko narażenia na szkodę majątkową lub niemajątkową Uczestnika lub innych osób,
- b) niewykonywania zaleceń i wskazówek Organizatora i jego przedstawicieli,
- c) nieprzestrzegania terminów określonych w ustalonym przez Organizatora harmonogramie realizacji Audycji,
- d) złamania zasad poufności obowiązujących Uczestnika,
- e) złamania regulaminu „Domu MasterChefa”,

f) stwierdzenia nieprawdy w oświadczeniach przedłożonych Organizatorowi przed przystąpieniem do Konkursu i Audycji.

8. Uczestnik zobowiązuje się, iż podczas realizacji Audycji i Konkursu nie będzie fotografował ani rejestrował pracy ekipy realizacyjnej, innych Uczestników, członków Jury - na jakichkolwiek urządzeniach rejestrujących obraz i / lub dźwięk.

9. Uczestnicy, podczas całego czasu trwania realizacji i emisji Audycji oraz trwania Konkursu nie mogą kontaktować się z prasą i wszelkimi innymi mediami oraz mają obowiązek zachowania całkowitej poufności wszelkich informacji uzyskanych bądź zdobytych w związku i przy okazji udziału w Konkursie, w tym w szczególności informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, personalnych, a także pomysłów i koncepcji Audycji i jej promocji jak również informacji o przebiegu poszczególnych etapów Konkursu i Audycji oraz informacji o zadaniach wykonywanych w Audycji, o Jury, o Uczestnikach, o Uczestnikach odpadających w poszczególnych etapach Konkursu i Audycji, o zwycięzcy Konkursu, etc.

10. Uczestnicy nie mogą komentować poszczególnych odcinków i przebiegu Konkursu i Audycji za pośrednictwem mediów elektronicznych, w szczególności na forach, blogach i wszelkiego rodzaju tzw. portalach społecznościowych, aż do końca premierowej emisji ostatniego odcinka Audycji.

11. Wszystkie wywiady, jakich udzielają Uczestnicy muszą być autoryzowane przez Organizatora – aż do końca premierowej emisji ostatniego odcinka Audycji.

12. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że wykorzystanie przepisów na potrawy stworzonych przez inne osoby, na przykład poprzez publikację w prasie, Internecie, czy w formie książki może być niedopuszczalne ze względu na prawa przysługujące autorom tych przepisów.

13. Uczestnicy mają obowiązek na bieżąco (codziennie po zakończeniu konkurencji) przekazywać Organizatorowi na przygotowanym przez Organizatora formularzu - receptury na dania, które zrobili w trakcie nagrań.

## **§5**

### **PRZEBIEG KONKURSU**

#### **I. Etap pierwszy - PRECASTINGI.**

1. Do pierwszego etapu konkursu (Precastingi) Organizator zaprasza osoby wyłonione w trybie wskazanym w §3 Regulaminu.

2. W ramach Precastingów organizuje się pięć imprez, w trakcie których Jury ocenia prezentacje Uczestników.

3. Jury na tym etapie składa się z dwóch komisji – pierwszej oceniającej kulinarne umiejętności merytoryczne (prezentacje Uczestników polegają na przedstawieniu przyniesionej na Precasting potrawy i merytorycznym uzasadnieniu, iż potrawa została samodzielnie wykonana przez Uczestnika) oraz drugiej - oceniającej tzw. „predyspozycje medialne” Uczestnika do wzięcia udziału w dalszym etapie Konkursu i Audycji, tj. między innymi umiejętność zaprezentowania się przed kamerą i odporność fizyczną i psychiczną na stres spowodowany udziałem w wieloosobowym przedsięwzięciu, rejestrowanym za pomocą kamer.

4. Uczestnicy przygotowują potrawy poza imprezą obejmującą Precastingi, przynosząc na prezentacje swoją gotową potrawę.

5. W trakcie Precastingów Organizator nie zapewnia Uczestnikom żadnych składników ani żadnego sprzętu do przyrządzania potraw, jak również żadnych dodatków do potraw, ani akcesoriów i sprzętów kuchennych, które powinien przynieść ze sobą Uczestnik. Organizator nie zapewnia również mycia naczyń i akcesoriów kuchennych, które przyniesie ze sobą Uczestnik.

6. Organizator w miejscu Precastingu zapewnia chłodzię i jeden palnik kuchenki indukcyjnej dla Uczestnika oraz ma na wyposażeniu talerze i sztućce, z których Uczestnik będzie mógł skorzystać, w przypadku ich dostępności.

7. Organizator nie zapewnia zgłaszającym się Uczestnikom Precastingu zwrotu kosztów podróży, ani żadnych innych kosztów związanych ze zgłoszeniem się na Precastingi.
8. Uczestnicy Precastingów mają zakaz rejestrowania za pomocą urządzeń utrwalających obraz i / lub dźwięk członków Jury.
9. Spośród Uczestników biorących udział w Precastingach Jury wyłania grupę około 100 (słownie: sto) osób, które Organizator zaprasza do udziału w drugim etapie Konkursu i Audycji – zgodnie z kryteriami opisanymi w punkcie 3 niniejszego paragrafu.
10. Uczestnicy, którzy nie zostali wybrani w etapie pierwszym Konkursu - tracą prawo do dalszego udziału w Audycji i Konkursie.
11. Począwszy od pierwszego etapu Konkursu aż do końca trwania Konkursu i Audycji aktywność Uczestników jest rejestrowana za pomocą urządzeń utrwalających obraz i/lub dźwięk. Aktywność ta staje się elementem Audycji i promocji Konkursu i Audycji.
12. Uczestnik zakwalifikowany do etapu drugiego będzie zobowiązany do przesłania Organizatorowi w terminie wyznaczonym przez Organizatora informacji na temat potrawy (lub potraw), które Uczestnik zaprezentuje podczas udziału w drugim etapie Konkursu.

## **II. Etap drugi - PRZESŁUCHANIA.**

1. Aby mieć możliwość wstępu do studia, w którym odbywać się będą nagrania Konkursu i Audycji - Uczestnik zobowiązany jest do podpisania dokumentu o zachowaniu poufności.
2. W ramach Przesłuchań Uczestnicy wykonują zadania wskazane przez Jury, polegające na przygotowaniu potrawy (lub potraw) oraz je prezentują.
3. Organizator nie zapewnia Uczestnikom etapu Przesłuchania składników spożywczych potrzebnych do przygotowania potrawy (lub potraw). Uczestnicy etapu drugiego sami zapewniają sobie niezbędne składniki spożywcze do przygotowania potrawy (lub potraw). Organizator w miejscu drugiego etapu Konkursu oddeleguje swojego przedstawiciela (kucharza), który przed rozpoczęciem procesu przygotowywania potrawy (lub potraw) przez Uczestnika oceni świeżość produktów, z których Uczestnik będzie przygotowywał potrawę (lub potrawy). Ocena w szczególności dotyczyć będzie produktów takich jak mięso, ryby, nabiał. W przypadku gdy stwierdzi się, że przyniesione przez Uczestnika produkty nie są świeże (tj. nie spełniają norm do przygotowania z nich potraw a następnie ich konsumpcji) – Uczestnik nie zostanie dopuszczony do udziału w etapie drugim Konkursu w danym dniu.
4. W celu umożliwienia Uczestnikom wykonania zadań konkursowych Organizator zapewnia im kuchnie (płyty grzewcze lub kuchnie gazowe) wraz z dostępem do mediów. Na potrzebę przygotowania potrawy (lub potraw) Organizator może oddać również do dyspozycji Uczestników akcesoria, urządzenia, sprzęt kuchenny i dodatki – według uznania Organizatora.
5. Po zakończonej prezentacji potrawy (potraw) przed Jury, Uczestnik może zostać poproszony przez Organizatora o udział w dodatkowych dogrywkach zdjęć w studio.
6. Spośród Uczestników biorących udział w Przesłuchaniach Jury wyłania grupę około 40 (słownie: czterdzieści) osób, których Organizator zaprasza do udziału w trzecim etapie Konkursu.
7. Jury dokonując wyboru w/w Uczestników, kieruje się różnymi kryteriami zgodnie ze sposobem działania opisanym w §6 ust.9 niniejszego Regulaminu. W szczególności, lecz nie wyłącznie, Jury bierze pod uwagę umiejętności kulinarne, pomysłowość, wygląd, smak i zapach potraw; szybkość, prezencję Uczestnika, a także jego umiejętność zaprezentowania się przed kamerą i odporność fizyczną i psychiczną na stres spowodowany udziałem w wieloosobowym przedsięwzięciu, rejestrowanym za pomocą kamer.
8. Uczestnicy, którzy nie zostali wybrani tracą prawo do dalszego udziału w Audycji i Konkursie.
9. Organizator nie zapewnia zaproszonym Uczestnikom etapu Przesłuchania zwrotu kosztów podróży, ani żadnych innych kosztów związanych ze zgłoszeniem się na Przesłuchania.

10. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zasad poufności dotyczących przebiegu etapu Przesłuchania.

11. Uczestnik, który został wybrany po zakończeniu etapu „Przesłuchania”, by móc wziąć udział w kolejnym, trzecim etapie Konkursu - jest zobowiązany do podpisania:

- a) umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem
- b) regulaminu „Domu MasterChefa”

### **III. Etap trzeci - „CASTING OSTATECZNY”**

1. W ramach trzeciego etapu Konkursu „Casting Ostateczny” Jury zleca Uczestnikom kolejne zadania konkursowe. Rywalizacja między Uczestnikami odbywa się w następujący sposób:

a) w pierwszym dniu zdjęciowym etapu Jury wyłania około 27 (słownie: dwudziestu siedmiu) Uczestników, którzy przechodzą do kolejnego stadium etapu Konkursu, przy czym pozostali Uczestnicy odpadają i tracą prawo do udziału w Audycji i Konkursie.

b) w drugim dniu zdjęciowym etapu Jury wyłania około 14 (słownie: czternastu) Uczestników, którzy przechodzą do kolejnego etapu Konkursu, przy czym pozostali Uczestnicy odpadają i tracą prawo do udziału w Audycji i Konkursie.

2. Przy ocenie Uczestników i wykonywanych przez nich działań Jury bierze pod uwagę różnorodne kryteria, zgodnie ze sposobem działania opisanym w §6 ust.9 niniejszego Regulaminu, takie jak: umiejętności i wiedzę z zakresu sztuki kulinarnej, wygląd, smak i zapach potraw, szybkość, zręczność i pomysłowość Uczestników, a także sposób prezentacji potraw przez Uczestnika.

3. W etapie trzecim Konkursu Organizator zapewnia Uczestnikom produkty żywnościowe do przygotowania potraw oraz całą niezbędną infrastrukturę i akcesoria kuchenne.

4. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zasad poufności dotyczących przebiegu etapu „Casting Ostateczny”.

5. Organizator nie zapewnia zaproszonym Uczestnikom etapu „Casting Ostateczny” zwrotu kosztów przejazdów, zapewnia natomiast nocleg w hotelu, a każdy Uczestnik zobowiązany jest do nocowania w miejscu wskazanym przez Organizatora.

6. Uczestnicy, którzy zostali wyłonieni przez Jury w trybie opisanym w ust. III.2 niniejszego paragrafu do udziału w kolejnym, czwartym etapie Konkursu, po zakończeniu drugiego dnia zdjęciowego etapu trzeciego zobowiązani są do wprowadzenia się do tzw.: „Domu MasterChefa” i zamieszkania w nim wraz z innymi zakwalifikowanymi Uczestnikami. Pobyt w „Domu MasterChefa” wiąże się z mieszkaniem Uczestnika w warunkach ograniczonej prywatności przez czas około miesiąca w Okresie Wyłącznieci zgodnie z harmonogramem określonym przez Organizatora. „Dom MasterChefa” może być wyposażony w urządzenia audio i / lub video, nagrywające i pokazujące w Audycji i Konkursie działania oraz wypowiedzi Uczestników zakwalifikowanych przez cały czas pobytu w „Domu MasterChefa”.

### **IV. Etap czwarty - RYWALIZACJA.**

1. W etapie czwartym Konkursu rywalizacja polega na tym, że Jury eliminuje sukcesywnie Uczestników w liczbie od 0 (słownie: zera) do 2 (słownie: dwóch). Uczestnicy, którzy zostali wyeliminowani tracą prawo do dalszego udziału w Audycji i Konkursie. Do dalszego etapu przechodzi 2 (słownie: dwóch) lub 3 (słownie: trzech) Uczestników.

2. Przy ocenie Uczestników i wykonywanych przez nich działań Jury bierze pod uwagę różnorodne kryteria, zgodnie ze sposobem działania opisanym w §6 ust.9 niniejszego Regulaminu, takie jak: umiejętności i wiedzę z zakresu sztuki kulinarnej, wygląd, smak i zapach potraw, szybkość, zręczność i pomysłowość Uczestników, a także sposób prezentacji potraw przez Uczestnika.

3. Z etapu czwartego Konkursu Organizator realizuje kilka odcinków Audycji.



4. W etapie czwartym Konkursu Organizator zapewnia Uczestnikom produkty żywnościowe do przygotowania potraw oraz całą niezbędną infrastrukturę i akcesoria kuchenne.
5. Podczas tego etapu Uczestnicy poddają się całkowitej dyspozycji Organizatora (ściśle przestrzegają harmonogramu dnia narzuconego przez Organizatora, poruszają się tylko i wyłącznie transportem zorganizowanym przez Organizatora pod nadzorem „opiekuna” Uczestników oddelegowanego przez Organizatora, przebywają w miejscach wskazanych przez Organizatora).
6. Podczas tego etapu Uczestnik będzie zobowiązany do oddawania w depozyt w wyznaczonym czasie wyznaczonej osobie z produkcji Audycji - wszystkich posiadanych urządzeń elektronicznych, multimedialnych itp. (np. telefony, laptopy etc.), przede wszystkim Uczestnik nie będzie mógł z takich urządzeń korzystać w okresie od wyjazdu z „Domu MasterChefa” na zdjęcia aż do decyzji o zakończeniu realizacji zdjęć w danym dniu zdjęciowym.
7. Odpadnięcie Uczestnika na etapie „Rywalizacji” nie zwalnia Uczestnika z obowiązku uczestnictwa w nagraniu odcinka finałowego Audycji.
8. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zasad poufności dotyczących przebiegu etapu Rywalizacja.

## **V. Etap piąty - FINAŁ**

1. W ostatnim - finałowym etapie Konkursu rywalizacja trwa do chwili, kiedy Jury wyłoni jednego zwycięzcę Konkursu, któremu nadany zostanie tytuł: MasterChef.
2. Ogłoszony przez Jury Zwycięzca etapu Finał nabywa prawo do Nagrody.
3. Przy ocenie Uczestników i wykonywanych przez nich działań oraz wyłonieniu jednego zwycięzcy Konkursu Jury bierze pod uwagę różnorodne kryteria, zgodnie ze sposobem działania opisanym w §6 ust. 9 niniejszego Regulaminu, takie jak: umiejętności i wiedzę z zakresu sztuki kulinarnej, wygląd, smak i zapach potraw, szybkość, zręczność i pomysłowość Uczestników, a także sposób prezentacji potraw przez Uczestnika.
4. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zasad poufności dotyczących przebiegu etapu Finał.

## **§6**

### **ZADANIA KONKURSOWE I JURY**

1. Zadania konkursowe są ustalane na bieżąco przez Jury i komunikowane Uczestnikom.
2. Zadania dotyczą szeroko rozumianej sztuki kulinarnej i zasadniczo sprawdzają wiedzę, umiejętności i pomysłowość Uczestników w tym zakresie. Zadania mogą mieć również inny charakter, na przykład zręcznościowy. W żadnym wypadku jednak w Konkursie nie będzie pojawiać się losowanie mające na celu wyłonić Uczestnika do Konkursu i Audycji.
3. Wyłącznie Jury przysługuje prawo wyboru tematyki i zakresu, jak również rodzaju zadania konkursowego.
4. O prawidłowości lub ocenie wykonanego przez Uczestnika zadania decyduje wyłącznie Jury.
5. Jury składa się z osób fizycznych wybranych wyłącznie przez Organizatora.
6. Organizator przewiduje, że w skład Jury będą wchodzić minimum trzy osoby. Skład Jury może być zmieniony przez Organizatora, zarówno poprzez zmianę poszczególnych członków Jury, jak i poprzez rozszerzenie składu osobowego Jury.
7. Przy ocenie Uczestników i wykonywanych przez nich działań Jury bierze pod uwagę różnorodne kryteria, takie jak: umiejętności i wiedzę z zakresu sztuki kulinarnej, wygląd, smak i zapach potraw, szybkość, zręczność i pomysłowość Uczestników, a także sposób prezentacji potraw przez Uczestnika.
8. Wyłącznie Jury jest uprawnione do dokonywania oceny zadań wykonywanych przez Uczestników, w tym do przyznawania ocen według ustalonej przez Jury skali i kryteriów opisanych w poszczególnych etapach przebiegu Konkursu w §5 niniejszego Regulaminu.

Przy dokonywaniu eliminacji Uczestników poszczególnych etapów Konkursu, Jury podejmuje wspólną decyzję.

9. Poczynając od drugiego etapu Konkursu - decyzje stanowiące o przejściu Uczestnika do kolejnego etapu Konkursu zależą od decyzji Jury, w skład którego wchodzi minimum 3 osoby. Jury podejmuje decyzje jawnie (co potwierdza Audycja), zwykłą większością głosów. W przypadku nieobecności jednego z jurorów (przypadek losowy) podczas Konkursu – Organizator ustanawia jurorem inną, wybraną przez siebie osobę, która na czas zastępstwa przejmuje obowiązki głosowania za nieobecnego jurora.

10. Wyłącznie Jury decyduje o przyznaniu poszczególnym Uczestnikom Audycji Nagrody.

## **§7 NAGRODA**

1. Nagrodą jest świadczenie pieniężne w kwocie 100.000 (słownie: sto tysięcy) złotych brutto, przewidziane dla Zwycięzcy Konkursu ogłoszonego przez Jury.

2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzca Konkursu spełnia określone w Regulaminie warunki. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do weryfikacji Uczestnika i wydania Nagrody. Niespełnienie warunków Konkursu lub innych warunków wynikających z przepisów prawa lub Regulaminu, w tym odmowa spełnienia warunków określonych w niniejszym punkcie uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.

3. Uczestnik otrzymuje Nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 1 pomniejszoną o wartość należności publicznoprawnych (podatków), jakie pobiera i odprowadza Organizator w związku z przekazaniem Uczestnikowi Nagrody w Konkursie.

4. Organizator wyda uprawnionemu Uczestnikowi Nagrodę pieniężną w terminie 60 (słownie: sześćdziesiąt) dni, od dnia premierowej emisji finałowego odcinka Audycji. Przez wydanie Nagrody pieniężnej rozumie się złożenie przez Organizatora w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim polecenia przelewu bankowego w odpowiedniej instytucji, takiej jak bank, Poczta Polska lub inne przedsiębiorstwo zawodowo zajmujące się doręczaniem przesyłek lub pośrednictwem w realizacji przelewów bankowych.

5. Z zastrzeżeniem postanowień §7 ust. 1. – 5. Regulaminu Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie w związku z udziałem w Audycji i Konkursie.

6. Uczestnicy nie mogą domagać się od Organizatora zwrotu jakichkolwiek kosztów w związku z udziałem w Audycji i Konkursie, ani utraconych zarobków.

7. Za wydanie Nagrody w Konkursie i odprowadzenie prawem wymaganych podatków odpowiada Organizator.

## **§8 ŚWIADCZENIE DODATKOWE**

Organizator zobowiązuje się do świadczenia dodatkowego na rzecz Zwycięzcy Konkursu, polegającego na wydaniu przez Organizatora lub podmiot działający na zlecenie Organizatora autorskiej książki kucharskiej Zwycięzcy Konkursu i Audycji. Wydanie autorskiej książki kucharskiej Zwycięzcy Konkursu i Audycji oznacza wydanie przez Organizatora książki kucharskiej, której autorem będzie Zwycięzca Konkursu, w przeciągu 2 (słownie: dwóch) lat od dnia premierowej emisji finałowego odcinka Audycji, chyba że termin realizacji przedmiotowego świadczenia jest inny, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w trakcie Konkursu. Warunkiem wydania książki kucharskiej przez Organizatora jest merytoryczne przygotowanie i opracowanie książki kucharskiej przez Zwycięzcę Konkursu w przeciągu 1 (słownie: jednego) roku od dnia premierowej emisji finałowego odcinka Audycji.

## **§9**

### **DANE OSOBOWE**

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora (TVN Spółkę Akcyjną z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166), wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika, wydania Nagrody i ewentualnie publicznego podania imienia i nazwiska zwycięzcy - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Konkursu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
2. Organizator będzie przechowywał Dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator nie będzie przekazywał Danych osobowych innym podmiotom.
4. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie zarejestrowana podczas rozmowy telefonicznej w postaci pliku multimedialnego. O dokonywaniu rejestracji rozmowy Uczestnik Konkursu będzie poinformowany.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich Danych osobowych oraz do ich poprawiania. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania Danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: "Administrator Danych Osobowych, TVN SA, ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa".
6. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże nie podanie Danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Uczestnika lub prawa do Nagrody może prowadzić do wykluczenia z Konkursu lub do odmowy przyznania prawa do Nagrody.

## **§10**

### **NARUSZENIE ZASAD REGULAMINU**

1. W przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad określonych w Regulaminie, Uczestnik może zostać wykluczony z dalszego uczestniczenia w Audycji i Konkursie i pozbawiony prawa do Nagrody.
2. W przypadku nie dotrzymania zasad poufności określonych szczegółowo w formularzu o zachowaniu poufności, w tym rozpowszechnieniu informacji - uzyskanych bądź zdobytych w związku i przy okazji udziału w Konkursie i Audycji - na forach publicznych, tzw. portalach społecznościowych, w prasie, telewizji, radio, Internecie dotyczących przebiegu poszczególnych etapów Konkursu i Audycji oraz informacji o zadaniach wykonywanych w Audycji, o Jury, o Uczestnikach, o osobach odpadających w poszczególnych etapach Konkursu i Audycji, o zwycięzcy Konkursu, etc., Uczestnik ponosi odpowiedzialność prawną określoną w odpowiednich przepisach prawa lub wynikającą z umowy zawartej z Organizatorem.
3. Nie dotrzymanie zasad określonych w regulaminie, oświadczeniach wymienionych w regulaminie (wszystkie dokumenty, które Uczestnik musi podpisać w związku z udziałem w Konkursie i Audycji) i umowie z Uczestnikiem - będzie skutkowało karami umownymi, o których mowa w „umowie z Uczestnikiem”.
4. Wykluczenie z uczestnictwa w Audycji i Konkursie i pozbawienie prawa do Nagrody ma miejsce w szczególności w przypadku ujawnienia, że Uczestnik znał zadania konkursowe zanim zostały one ujawnione wszystkim Uczestnikom, czy korzystał z pomocy nieprzewidzianej Regulaminem, albo ujawnienia, że Uczestnik nie spełnia warunków określonych w Regulaminie.

## **§11**

### **PRAWIDŁOWOŚĆ PRZEBIEGU KONKURSU I REKLAMACJE**

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Konkursów sprawuje Organizator.
2. Z przebiegu finałowego etapu Konkursu sporządza się protokół, który podpisany jest przez przedstawiciela Organizatora, który w szczególności potwierdza przyznanie Nagrody pieniężnej zwycięzcy Konkursu.
3. Organizator rozpatruje wszelkie reklamacje Uczestników Konkursu związane z Konkursem.
4. Reklamacje powinny zostać złożone w formie pisemnej w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu (edycji Konkursu), w którym brał udział Uczestnik i którego dotyczy reklamacja. Jeżeli podstawą reklamacji jest zdarzenie zaistniałe po zakończeniu Konkursu reklamacja powinna być złożona w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty tego zdarzenia.
5. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
6. Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu ich reklamacji listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od momentu rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, pod warunkiem podania adresu zwrotnego, na który ma być wysłana odpowiedź
7. Reklamacje powinny być przesyłane listem poleconym na adres Organizatora: ul. Płk. Dąbka 2, 30-832 Kraków, z dopiskiem „MasterChef - reklamacja”.
8. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres doręczeń), jak również zarzuty związane z udziałem w Konkursie autora reklamacji.
9. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna.

## **§12**

### **PUBLIKACJA REGULAMINU**

1. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie TVN S.A. w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 166, w Krakowie, przy ul. Pułkownika Dąbka 2, na witrynie internetowej [www.tvn.pl](http://www.tvn.pl) oraz na stronie [www.masterchef.tvn.pl](http://www.masterchef.tvn.pl).
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego podpisania i publikacji tj.: 30 marca 2013r.

## **§13**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

1. zgłaszanie się do Konkursu przez osoby nieuprawnione
2. szkody powstałe na skutek wykonania nieprawidłowego zgłoszenia do Konkursu
3. przerwy w emisji Audycji i organizacji Konkursu spowodowane wskutek awarii lub innych problemów technicznych niezależnych od Organizatora
4. zgłaszanie się do Konkursu i udział w Konkursie w sposób niezgodny z Regulaminem lub bez zapoznania się z zasadami Regulaminu, w tym również wynikające z niewłaściwego jego zrozumienia.