

**RADOMSZCZAŃSKI KONKURS
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
REGULAMIN**

Rozdział I

Postanowienia ogólne

I. Organizator konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Regionalna Izba Przemysłowo – Handlowa w Radomsku.
2. Honorowy patronat nad Konkursem sprawuje Marszałek Województwa Łódzkiego, Wojewoda Łódzki i Prezes Krajowej Izby Gospodarczej.
3. Partnerami Konkursu są Prezydent Miasta Radomska i Starosta Powiatu Radomszczańskiego.
4. Patronat medialny obejmują TVP Łódź, Telewizja NTL Radomsko, Polska Dziennik Łódzki, Radio Łódź, Między stronami, Portal Radomsko24.pl

II. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest:
 - 1.1. Wyłonienie i promocja wyróżniających się firm, które prowadzą działalność na terenie Miasta Radomska, Powiatu Radomszczańskiego bądź regionu (dotyczy członkostwa w RIPH), których osiągnięcia mogą stanowić wzór do naśladowania
 - 1.2. Kształtowanie pozytywnego gospodarczego wizerunku miasta i powiatu
2. Konkurs organizowany jest w następujących kategoriach:
 - 2.1. **Firma Roku**
 - 2.2. **Produkt Roku**
 - 2.3. **Debiut Roku**
3. Jako kategoria Produkt Roku rozumie się również **Usługę Roku i Kontrakt Roku**

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie organizowanym w cyklach rocznych uczestniczyć mogą przedsiębiorstwa, bez względu na formę prawną oraz wielkość zatrudnienia, które:
 - 1.1. Prowadzą działalność na terenie Miasta Radomska, Powiatu Radomszczańskiego bądź regionu (dotyczy członkostwa w RIPH).

- 1.2. Prowadziły działalność gospodarczą przynajmniej przez ostatnie pełne dwa lata kalendarzowe, za wyjątkiem firm biorących udział w kategorii Debiut Roku, które prowadziły działalność w jednym roku kalendarzowym nie krócej niż 6 miesięcy.
- 1.3. Nie posiadają zaległości wobec organów skarbowych, ZUS oraz z tytułu podatków i opłat lokalnych.
- 1.4. Terminowo złożyły w Sekretariacie Konkursu wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z ankietą i kompletem załączników w wersji papierowej i elektronicznej.
- 1.5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

IV. Sekretariat Konkursu

1. Sekretariat Konkursu mieści się w siedzibie Regionalnej Izby Przemysłowo – Handlowej, przy ul. Kościuszki 6.
2. Sekretariat pełni funkcje administracyjne związane z prowadzeniem i nadzorem przebiegu Konkursu w jego części techniczno – organizacyjnej.
3. Informacja o konkursie zostanie zamieszczona na stronach internetowych Regionalnej Izby Przemysłowo – Handlowej w Radomsku, Urzędu Miasta Radomska, Starostwa Powiatowego, urzędów gmin Powiatu Radomszczańskiego i mediów będących patronami konkursu, a także przekazana do innych organizacji zrzeszających lokalnych przedsiębiorców.
4. Uczestnicy mogą zgłosić swój udział sami lub być zgłaszani przez organizacje, instytucje, stowarzyszenia, administrację publiczną i samorządową, związki zawodowe, a także osoby indywidualne.
5. Sekretariat konkursu przyjmuje i sprawdza pod względem formalnym przekazaną dokumentację zgłoszeniową (2 egzemplarze – w tym jeden na nośniku elektronicznym).
6. Wzór Deklaracji i Ankiety w poszczególnych kategoriach wraz z Oświadczeniem o niezaleganiu ze świadczeniami publicznoprawnymi stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

V. Kapituła Konkursu

1. Dla właściwego przeprowadzenia konkursu Rada RIPH powołuje Kapitułę Konkursu. Zadaniem Kapituły jest nadzór nad przebiegiem konkursu oraz wyłonienie laureatów.
2. W skład kapituły wchodzi do 9 członków - po jednym przedstawicielu:
 - Regionalnej Izby Przemysłowo – Handlowej w Radomsku,
 - Urzędu Miasta Radomska,
 - Starostwa Powiatowego w Radomsku,
 - Cechu Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku,

- Zrzeszenia Handlu i Usług w Radomsku
 - Związku Gmin Powiatu Radomszczańskiego
 - przedstawiciela lokalnych mediów
 - oraz niezależnego eksperta ekonomicznego
3. W skład Kapituły nie mogą wchodzić osoby reprezentujące firmy, biorące udział w konkursie.
 4. Kapitułę powołuje się na każdą edycję Konkursu.
 5. Na pierwszym posiedzeniu Kapituła wybiera ze swojego składu Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego i Sekretarza.
 6. Posiedzenia Kapituły zwołuje pisemnie lub telefonicznie Przewodniczący lub jego Zastępca.
 7. Obrady Kapituły są protokołowane.
 8. Decyzje podejmowane są w formie uchwał zwykłą większością głosów uczestniczących w posiedzeniu.
 9. W przypadku równej ilości głosów, rozstrzygający jest głos Przewodniczącego posiedzenia.

Rozdział II

Firma Roku

I. Cel Konkursu

1. Celem konkursu w kategorii „Firma Roku” jest wyróżnienie i promocja przedsiębiorstw, które są przykładem efektywnych działań gospodarczych i dzięki profesjonalnemu zarządzaniu i odwadze we wprowadzaniu nowoczesnych rozwiązań stanowią wzór do naśladowania dla innych oraz przyczyniają się do wzbogacenia życia gospodarczego regionu.

II. Przebieg Konkursu

Konkurs „**Firma Roku**” przebiega w dwóch etapach:

1. Etap pierwszy

- 1.1. Organizator ogłasza Konkurs, udziela wszelkich informacji związanych z Konkursem oraz przyjmuje dokumenty zgłoszeniowe.
- 1.2. Kapituła Konkursu:
 - dokonuje oceny przedsiębiorstw w oparciu o dostarczone materiały,
 - przyznaje odpowiednie ilości punktów w poszczególnych kryteriach oceny,

- kwalifikuje do drugiego etapu Konkursu. Lista laureatów obejmuje trzy firmy, które uzyskały największą ilość punktów oraz w ocenie Kapituły zasługują na wyróżnienie.

1.3. Kapituła Konkursu ma prawo odrzucić te firmy, które nie spełniają podstawowych kryteriów określonych w rozdziale VI niniejszego regulaminu.

2. Etap drugi

2.1. Przedstawiciele Kapituły Konkursu dopuszczają wizytowanie nominowanych laureatów w celu zweryfikowania (w sytuacjach wymagających doprecyzowania) danych zawartych w ankietach konkursowych.

2.2 Spośród nominowanych laureatów konkursu w poszczególnych kategoriach Kapituła Konkursu dokonuje wyboru firm, którym przyznane zostaną: Statuetka **Firma Roku**, Pakiet Promocyjny i Certyfikaty.

III. Kryteria weryfikacyjne - ocena kandydatów Konkursu w kategorii Firma Roku

1. Podstawą wyboru Laureatów Konkursu, będzie ocena firmy dokonana przez Kapitułę Konkursu w oparciu o przedłożone w Sekretariacie Konkursu dokumenty.
2. Ocena dokonywana jest na podstawie danych z dwóch lat bezpośrednio poprzedzających złożenie deklaracji uczestnictwa w Konkursie.

3. Kryteria weryfikacyjne i punktacja:

3.1. Efektywność prowadzonej działalności gospodarczej – od 0 do 10 pkt

- dynamika sprzedaży 2012/2011
- wskaźnik rentowności brutto – zysk brutto/przychody ze sprzedaży

3.2. Wzrost wartości firmy (W_w) – od 0 do 10 pkt

3.3. Wskaźnik nakładów inwestycyjnych liczony stosunkiem do przychodów ogółem w ciągu lat 2011 i 2012 – od 0 do 10 pkt

3.4. Dynamika zatrudnienia w latach 2011 - 2012 – od 0 do 8 pkt

3.5. Wskaźnik pozyskanych środków z funduszy UE liczony stosunkiem wielkości pozyskanych środków do przychodów ogółem w ciągu lat 2011 i 2012 – od 0-8 pkt

3.6. Certyfikaty jakości, nagrody i wyróżnienia – od 0 do 7 pkt

3.7. Działalność na rzecz społeczności lokalnej/wspieranie organizacji pożytku publicznego – od 0 do 6 pkt

3.8. Przynależność do samorządów gospodarczych – 0 lub 3

4. Kapituła Konkursu przy przyznawaniu punktacji w poszczególnych kryteriach bierze pod uwagę ogólne tendencje i wyniki na rynku w przekroju poszczególnych branż oraz całej gospodarki

5. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji danych zawartych w dokumentach zgłoszeniowych

Rozdział III

Produkt Roku

I. Cel Konkursu

Celem konkursu w kategorii „**Produkt Roku**” jest promocja firm, które w ciągu ostatnich dwóch lat kalendarzowych opracowały i wprowadziły na rynek wyróżniające się produkty i usługi oraz zrealizowały istotne kontrakty.

II. Przebieg Konkursu

Konkurs „**Produkt Roku**” przebiega w dwóch etapach:

1. Etap pierwszy

1.1 Organizator ogłasza Konkurs, udziela wszelkich informacji związanych z Konkursem oraz przyjmuje zgłoszenia z kompletami materiałów.

1.2 Kapituła Konkursu:

- dokonuje oceny przedsiębiorstw w oparciu o dostarczone materiały,
- przyznaje odpowiednie ilości punktów w poszczególnych kryteriach oceny,
- kwalifikuje do drugiego etapu Konkursu. Lista laureatów obejmuje trzy firmy, które uzyskały największą ilość punktów oraz w ocenie Kapituły zasługują na wyróżnienie.

1.3 Kapituła Konkursu ma prawo odrzucić te firmy, które nie spełniają podstawowych kryteriów określonych w rozdziale VI niniejszego regulaminu.

2. Etap drugi

1.1 Przedstawiciele Kapituły Konkursu dopuszczają wizyty u nominowanych laureatów (w sytuacjach wymagających doprecyzowania) w celu zweryfikowania danych zawartych w ankietach konkursowych.

1.2 Spośród nominowanych laureatów konkursu Kapituła Konkursu dokonuje wyboru firm, którym przyznana zostanie: Statuetka **Produkt Roku**, Pakiet Promocyjny i Certyfikaty.

III. Kryteria weryfikacyjne- ocena kandydatów Konkursu w kategorii Produkt Roku

1. Podstawą wyboru Laureatów Konkursu, będzie ocena firmy dokonana przez Kapitułę Konkursu w oparciu o przedłożone w Sekretariacie Konkursu dokumenty.
2. Ocena dokonywana jest na podstawie danych z dwóch lat bezpośrednio poprzedzających złożenie deklaracji uczestnictwa w Konkursie.
3. Kryteria weryfikacyjne i punktacja:
 - 3.1 poziom sukcesu w zakresie sprzedaży produktu, realizacji usługi lub kontraktu – od 0 do 10 pkt
 - 3.2 innowacyjność produktu, usługi lub kontraktu – od 0 do 10 pkt
 - 3.3 udział polskiej myśli naukowo – technicznej, współpraca z uczelniami i innymi ośrodkami edukacyjno rozwojowymi – od 0 do 10 pkt
 - 3.4 współpraca z lokalnymi dostawcami i podwykonawcami – od 0 do 8 pkt
 - 3.5 wpływ produktu na promocję regionu – od 0 do 8 pkt
 - 3.6 zasięg oddziaływania rynkowego – lokalny, regionalny, krajowy, europejski, globalny – od 0 do 8 pkt
 - 3.7 otrzymane nagrody i wyróżnienia – 0 do 8 pkt
 - 3.8 inne istotne informacje dotyczące produktu, usługi , kontraktu – 0 do 8 pkt
4. Przy ocenie poszczególnych kryteriów Kapituła Konkursu bazuje na opisie zgłaszającego, ewentualnym materiale fotograficznym, wzorach produktu itp.
5. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji danych zawartych w dokumentach zgłoszeniowych

Rozdział IV

Debiut Roku

I. Cel Konkursu

1. Celem konkursu w kategorii „**Debiut Roku**” jest promocja firm, które prowadziły działalność w jednym roku kalendarzowym - nie krócej niż 6 miesięcy i miały znaczące wyniki w efektywności i nowatorstwie prowadzonej działalności gospodarczej, wdrażaniu nowych produktów, usług lub technologii oraz działalności prospołecznej.

II. Przebieg Konkursu

Konkurs „**Debiut Roku**” przebiega w dwóch etapach:

1. Etap pierwszy

1.1 Organizator ogłasza Konkurs, udziela wszelkich informacji związanych z Konkursem oraz przyjmuje zgłoszenia z kompletami materiałów.

1.2 Kapituła Konkursu:

- dokonuje oceny przedsiębiorstw w oparciu o dostarczone materiały,
- przyznaje odpowiednie ilości punktów w poszczególnych kryteriach oceny,
- kwalifikuje do drugiego etapu Konkursu. Lista laureatów obejmuje trzy firmy, które uzyskały największą ilość punktów oraz w ocenie Kapituły zasługują na wyróżnienie.

1.3 Kapituła Konkursu ma prawo odrzucić te firmy, które nie spełniają podstawowych kryteriów określonych w rozdziale VI niniejszego regulaminu.

2. Etap drugi

1.1 Przedstawiciele Kapituły Konkursu dopuszczają wizytowanie nominowanych laureatów w celu zweryfikowania (w sytuacjach wymagających doprecyzowania) danych zawartych w ankietach konkursowych.

1.2 Spośród nominowanych laureatów konkursu Kapituła Konkursu dokonuje wyboru firm, którym przyznana zostanie: Statuetka **Debiut Roku**, Pakiet Promocyjny i Certyfikaty.

III. Kryteria weryfikacyjne - ocena kandydatów Konkursu w kategorii Debiut Roku

1. Podstawą wyboru Laureatów Konkursu, będzie ocena firmy dokonana przez Kapitułę Konkursu w oparciu o przedłożone w Sekretariacie Konkursu dokumenty.

2. Ocena dokonywana jest na podstawie danych z jednego roku kalendarzowego (nie mniej niż 6 miesięcy), bezpośrednio poprzedzającego złożenie deklaracji uczestnictwa w Konkursie.

3. Kryteria weryfikacyjne i punktacja:

3.1 efektywność prowadzonej działalności gospodarczej - wskaźnik rentowności brutto – zysk brutto/przychody ze sprzedaży - od 0 do 10 pkt

3.2 wartość kapitału własnego firmy – (aktywa trwałe + aktywa obrotowe) - zobowiązania - od 0 do 10 pkt

3.3 wskaźnik nakładów inwestycyjnych liczony stosunkiem do przychodów ogółem w 2011 lub 2012 – od 0 do 10 pkt

3.4 dynamika zatrudnienia liczony stosunkiem stanu zatrudnienia na dzień otwarcia działalności do stanu zatrudnienia na dzień 31.12.2012 r. - od 0 do 8 pkt

3.5 wskaźnik pozyskanych środków z funduszy UE liczony stosunkiem wielkości pozyskanych środków do przychodów ogółem – od 0-8 pkt

- 3.6 certyfikaty jakości, nagrody i wyróżnienia – od 0 do 7 pkt
 - 3.7 działalność na rzecz społeczności lokalnej/wspieranie organizacji pożytku publicznego – od 0 do 6 pkt
 - 3.8 przynależność do samorządów gospodarczych – 0 lub 3
4. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji danych zawartych w dokumentach zgłoszeniowych.

Rozdział V

Nagrody

1. Trzy firmy zakwalifikowane do drugiego etapu Konkursu i pozytywnie zweryfikowane w trakcie wizyty otrzymują podczas **Gali Biznesu Radomszczańskiego** Certyfikat Laureata Konkursu w kategorii „**Firma Roku**”, „**Produkt Roku**” lub „**Debiut Roku**” odpowiednio.
2. Firma, która uzyska najwyższą ocenę Kapituły po weryfikacji dokonanej w drugim etapie Konkursu, otrzymuje Statuetkę „**Firma Roku**”, „**Produkt Roku**” lub „**Debiut Roku**” odpowiednio oraz Pakiet promocyjny.
3. Laureaci trzech edycji Konkursu w danej kategorii otrzymują Złoty Certyfikat „**Firma Roku**” lub „**Produkt Roku**”.
4. Firmy biorące udział w Konkursie mają prawo przez okres jednego roku od chwili wręczenia nagród do wykorzystywania **Logo Konkursu** wraz z tytułem w celach marketingowych.
5. Wzór graficzny Logo każdorazowo przekazuje nagrodzonym organizator Konkursu.

Rozdział VI

Postanowienia końcowe

1. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo cofnięcia przyznanych tytułów w przypadku uzyskania udokumentowanej informacji o podejmowaniu przez nagrodzone podmioty działań niezgodnych z zasadami etyki i uczciwości w biznesie lub świadomym podaniu w ankiecie konkursowej informacji nieprawdziwych.

2. Przedsiębiorstwa przystępujące do Konkursu wyrażają zgodę na udostępnienie Kapitulę Konkursu wszelkich danych niezbędnych do prawidłowej i obiektywnej oceny.
3. Wyniki konkursu zostają ogłoszone publicznie, w tym również w lokalnych środkach masowego przekazu.
4. Uroczyste zakończenie i podsumowanie Radomszczańskiego Konkursu Przedsiębiorczości nastąpi w trakcie uroczystej **Gali Biznesu Radomszczańskiego**, podczas której laureaci odbiorą nagrody.
5. Uroczystość wręczenia nagród będzie miała charakter publicznej promocji laureatów.
6. Każda edycja Radomszczańskiego Konkursu Przedsiębiorczości przeprowadzana jest wg niniejszego Regulaminu i aktualnego na każdy rok harmonogramu konkursu będącego załącznikiem do Regulaminu.
7. Powyższy Regulamin został przyjęty w dniu 08.02.2013 Uchwałą Rady Regionalnej Izby Przemysłowo – Handlowej w Radomsku.

**Rada
Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej
w Radomsku**