Regulamin plebiscytu
Najlepszy Lokal w Gdańsku 2012
i Najsympatyczniejszy Kelner
w Gdańsku 2012

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Plebiscyt na „Najlepszy Lokal w Gdańsku 2012” i na „Najsympatyczniejszego Kelnera w Gdańsku 2012” organizowany jest przez Polskapresse Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewska 41, Oddział Prasa Bałtycka w Gdańsku, ul. Targ Drzewny 9/11 – wydawcę „Dziennika Bałtyckiego” - wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 41 503 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609, zwaną dalej ORGANIZATOREM.

**§ 2**

**Kategorie i uczestnicy plebiscytu**

1. Celem plebiscytu jest wyłonienie w drodze głosowania laureatów w dwóch kategoriach:
a) Najlepszy Lokal w Gdańsku 2012
b) Najsympatyczniejszy Kelner w Gdańsku 2012.
2. Plebiscyt będzie prowadzony na łamach dołączanego w piątki do „Dziennika Bałtyckiego” mieście Gdańsku tygodnika „Trójmiasto” (nazywanego dalej „Tygodnikiem”) oraz na stronach serwisu internetowgo [www.gdansk.naszemiasto.pl](http://www.gdansk.naszemiasto.pl) (nazywanego dalej „Serwisem”).
3. Uczestnikami plebiscytu w kategorii „Najlepszy Lokal w Gdańsku 2012” mogą być organizacje prowadzące działalność gastronomiczną na terenie Gdańska. Propozycje lokali, które mają wziąć udział w plebiscycie można zgłaszać w terminie do 3 października 2012 r. w redakcji „Dziennika Bałtyckiego” (adres: ul. Targ Drzewny 9/11 80-894 Gdańsk, mail: k.kujawa@prasa.gda.pl).
4. Uczestnikami plebiscytu w kategorii „Najsympatyczniejszy Kelner w Gdańsku 2012” mogą być kelnerzy i kelnerki pracujący w lokalach na terenie Gdańska. Kandydatury kelnerów i kelnerek, którzy mają wziąć udział w plebiscycie można zgłaszać w terminie do 3 października 2012 r. w redakcji „Dziennika Bałtyckiego” (adres: ul. Targ Drzewny 9/11 80-894 Gdańsk, mail: k.kujawa@prasa.gda.pl).
O wytypowanie kelnera lub kelnerki do udziału w plebiscycie redakcja Tygodnika poprosi także każdy z lokali biorących udział w plebiscycie w kategorii Najlepszy Lokal w Gdańsku 2012.
Zgłaszający kelnera lub kelnerkę, pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej, zapewnia, że uzyskał jego akceptację na udział w plebiscycie i przetwarzanie danych osobowych kandydata zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych na cele plebiscytu, w szczególności zgodę na nieodpłatne opublikowanie imienia i nazwiska, miejscowości zamieszkania uczestnika oraz wizerunku, na łamach Tygodnika, „Dziennika Bałtyckiego” oraz na stronie Serwisu.
5. Organizator informuje, że przekazane dane osobowe kandydata będą przetwarzane w zgodzie z obowiązującymi przepisami w celu przeprowadzenia plebiscytu, na co uczestnik wyraża zgodę. Administratorem zbioru danych osobowych jest Polskapresse Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, Oddział Prasa Bałtycka w Gdańsku, ul. Targ Drzewny 9/11, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408. Administrator danych osobowych informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Plebiscycie oraz, że uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz ich poprawiania.

**§ 3**

**Zasady wyłaniania laureatów i głosownia**

1. Głosowanie w plebiscycie w kategorii „Najlepszy Lokal w Gdańsku 2012” rozpoczyna się w piątek, 28 września 2012 r. Tego dnia w Tygodniku ukaże się lista lokali biorących udział w plebiscycie. Każdemu z lokali zostanie przyporządkowany kolejny numer.

Oddanie głosu odbywa się poprzez zakup e-wydania „Dziennika Bałtyckiego”
przez przesłanie na numer 72355 SMS-a o treści:
lokalgda. po kropce numer wybranego lokalu

W odpowiedzi na SMS-a uczestnik plebiscytu otrzyma kod dostępu do e-wydania
"Dziennika Bałtyckiego”.

Koszt wysłania SMS-a wynosi 2,46 zł z VAT.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłanie przez osobę oddającą głos w plebiscycie SMS-a o niepoprawnej treści i z tego tytułu nie zwraca ewentualnych kosztów.

Jeden wysłany SMS to jeden punkt w głosowaniu na dany lokal.

Osoba głosująca w plebiscycie może dokonać zakupu dowolnej liczby e-wydań.

Termin przyjmowania głosów upływa 22 października 2012 r. o godz. 23:59:59.
Decyduje godzina dostarczenia wiadomości SMS do systemu informatycznego Organizatora.

Laureatem plebiscytu zostanie lokal, na który zostanie oddana największa liczba głosów.

1. Głosowanie w plebiscycie w kategorii „Najsympatyczniejszy Kelner w Gdańsku 2012” rozpoczyna się w piątek, 28 września 2012 r. Tego dnia w Tygodniku ukaże się lista kelnerów i kelnerek biorących udział w plebiscycie. Każdemu z nich zostanie przyporządkowany kolejny numer.

Oddanie głosu odbywa się poprzez zakup e-wydania „Dziennika Bałtyckiego”
przez przesłanie na numer 72355 SMS-a o treści:
kelnergda. po kropce numer wybranego kelnera lub kelnerki

W odpowiedzi na SMS-a uczestnik plebiscytu otrzyma kod dostępu do e-wydania
„Dziennika Bałtyckiego”.

Koszt wysłania SMS-a wynosi 2,46 zł z VAT.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłanie przez osobę oddającą głos w plebiscycie SMS-a o niepoprawnej treści i z tego tytułu nie zwraca ewentualnych kosztów.

Jeden wysłany SMS to jeden punkt w głosowaniu na danego kelnera lub kelnerkę.

Osoba głosująca w plebiscycie może dokonać zakupu dowolnej liczby e-wydań.

Termin przyjmowania głosów upływa 22 października 2012 r. o godz. 23:59:59.
Decyduje godzina dostarczenia wiadomości SMS do systemu informatycznego Organizatora.

Laureatem plebiscytu zostanie kelner, na którego zostanie oddana największa liczba głosów.

1. Listy wszystkich lokali i kelnerów wraz z instrukcją głosowania na nich i aktualnym wynikiem głosowania będą przez cały czas trwania plebiscytu prezentowane na stronach serwisu internetowego www.gdansk.naszemiasto.pl.

**§ 4**

**Nagrody**

1. Wyniki plebiscytu zostaną ogłoszone w internecie na stronach Serwisu we wtorek, 23 października 2012 r. oraz na łamach Tygodnika w piątek, 26 października 2012 r.
2. Lokal, który zajmie pierwsze miejsce w kategorii „Najlepszy Lokal w Gdańsku 2012” otrzyma całostronicową redakcyjna prezentację w dodatku „Najlepsze Lokale na Pomorzu”, który będzie dołączony do sobotniego nakładu „Dziennika Bałtyckiego” oraz dyplom potwierdzający zwycięstwo w plebiscycie.
3. Lokale, które zajmą drugie i trzecie miejsce w kategorii „Najlepszy Lokal w Gdańsku 2012” otrzymają pamiątkowe dyplomy.
4. Kelner, który zajmie pierwsze miejsce w kategorii „Najsympatyczniejszy Kelner w Gdańsku 2012” otrzyma odznakę zwycięzcy plebiscytu, dyplom oraz nagrodę rzeczową ufundowaną przez Organizatora plebiscytu.
5. Kelnerzy, którzy zajmą drugie i trzecie miejsce w kategorii „Najsympatyczniejszy Kelner w Gdańsku 2012” otrzymają dyplomy i upominki.

**§ 5**

**Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.
2. Uczestnictwo w plebiscycie oznacza akceptację niniejszego regulaminu i zobowiązuje do jego przestrzegania. Regulamin jest do wglądu w redakcji „Dziennika Bałtyckiego”.
3. Akceptując treść niniejszego regulaminu i biorąc udział w plebiscycie jego uczestnicy wyrażają zgodę na otrzymywanie od Polskapresse Sp. z o.o. za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Polskapresse Sp. z o.o. adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Polskapresse Sp. z o.o. dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Polskapresse Sp. z o.o., a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Polskapresse Sp. z o.o. na odrębnych zasadach.
4. Organizator zastrzega sobie prawo interpretacji zapisów niniejszego regulaminu. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Plebiscytu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec,
w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wiadomości SMS niedostarczone do systemu informatycznego Organizatora, wiadomości o treści innej, niż określona w niniejszym regulaminie oraz za wszelkie opóźnienia w przekazywaniu wiadomości SMS do systemu informatycznego Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian niniejszego regulaminu.