



Czwartkowe Spotkania Social Media

Idea spotkań

Czwartki Social Media to comiesięczne spotkania przedstawicieli branży PR i marketingu społecznościowego, pracowników agencji kreatywnych, młodych przedsiębiorców, ale także osób zainteresowanych tematyką i stawiających pierwsze kroki w social media.

Od standardowej konferencji Czwartki odróżnia formuła wydarzenia. Program wieczoru obejmuje kilka krótkich prelekcji zaproszonych gości. Połączone są one z dyskusją. Spotkanie zwieńcza integracja uczestników. Miejsce wydarzenia – pub – nadaje Czwartkom Social Media nieformalny (co nie znaczy imprezowy) charakter spotkania. Taka jest właśnie idea projektu – aby dzielić się wiedzą, poznawać nowe trendy i ciekawostki ze świata marketingu społecznościowego i integrować się z branżą.

Koncepcja czwartkowych spotkań narodziła się w stolicy, lecz bardzo szybko rozprzestrzeniła się na inne regiony. Obecnie spotkania odbywają się w 7 miastach w Polsce: Warszawie, Krakowie, Katowicach, Białymstoku, Wrocławiu, Szczecinie oraz Łodzi.

Katowicka edycja

Katowickie Czwartki Social Media odbywają się od lutego 2013 roku. Inicjatorem akcji jest Kuba Nagórski, CEO Agencji Kreatywnej Kręci Się!. Z miesiąca na miesiąc spotkania są rozwijane i rozbudowywane, a chętnych zarówno specjalistów, jak i uczestników nie brakuje. Do współpracy zapraszane są firmy i organizacje z regionu oraz całej Polski, dzięki którym możemy wzbogacać wartość spotkań. Stałym Partnerem jest Miasto Katowice.

Nasza najnowsza propozycja to ewenement w skali krajowych Czwartków. To właśnie w Katowicach już w listopadzie odbędzie się pierwsze międzynarodowe spotkanie przedstawicieli z branży.

Kuba Nagórski

+48 [796-343-952](tel:796-343-952)

kuba@agencjakrecisie.pl

 /CzwartekSocialMedia
czwrtk.pl