

## **Regulamin plebiscytu Tygodnika Piłskiego pod nazwą „Belfer z klasą”**

### **Art. 1**

Plebiscyt dla Czytelników „Tygodnika Piłskiego” pod nazwą „Belfer z klasą” organizowany jest przez Polskapresse Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, Oddział Prasa Poznańska w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 19 – Wydawcę „Polski Głos Wielkopolskiego”, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 41 503 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609, zwaną dalej ORGANIZATOREM.

Nadzór nad przebiegiem Plebiscytem sprawuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.

W skład Komisji Konkursowej wchodzi:

- Gabriela Ciżmowska
- Ewa Auer

### **Art. 2**

Celem Plebiscytu jest wyłonienie najsympatyczniejszego nauczyciela ze szkoły średniej z terenu powiatu piłskiego.

### **Art. 3**

W plebiscycie może uczestniczyć każdy, z wyjątkiem pracowników i współpracowników „Polskapresse”, osób którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem plebiscytu oraz członków ich najbliższych rodzin.

### **Art. 4**

#### **Zasady uczestnictwa w plebiscycie**

Plebiscyt będzie trwał w dniach od 24 maja do 22 czerwca 2012 r. i zostanie przeprowadzony etapowo.

Etap I Plebiscytu trwa od dnia 24 maja 2012 r. do dnia 31 maja 2012 r. i obejmuje nadsyłanie zgłoszeń kandydatów na najsympatyczniejszego nauczyciela przez szkoły średnie powiatu piłskiego każda szkoła może zgłosić tylko 1 kandydata.

- a. zgłoszenie powinno zawierać: imię i nazwisko kandydata, zdjęcie, krótki opis (jakiego przedmiotu uczy, jakie są jego osiągnięcia i pasje)
- b. zgłoszenie powinno zawierać pełną nazwę szkoły w której uczy kandydat na najsympatyczniejszego Belfra.  
Prawidłowo wypełnione zgłoszenia należy wysłać lub dostarczyć do siedziby redakcji „Tygodnika Piłskiego”, al. Wojska Polskiego 16, Piła, do dnia 31 maja 2012 r. do godziny 15.00.

1. W dniu 5 czerwca zostanie opublikowana lista kandydatów dopuszczonych do II etapu Plebiscytu na łamach Tygodnika oraz portalu [www.pila.naszemiasto.pl](http://www.pila.naszemiasto.pl)  
Etap II Plebiscytu trwa od dnia 5 czerwca 2012 r. do 22 czerwca i obejmuje głosowanie na zakwalifikowane do tego etapu kandydaty

Za pomocą SMS Premium poprzez zakup e-wydania „Głosu Wielkopolskiego”:

- a. zakupu e-wydania dokonuje się poprzez przesłanie SMS na numer **7155** w treści wpisując **GLWEBE**. po kropce wpisując numer wybranego kandydata .
  - b. koszt wysłania SMS-a wynosi 1.23 zł z VAT.
  - c. jeden wysłany SMS to jeden punkt w plebiscycie na daną kandydaturę.
  - d. w odpowiedzi uczestnik plebiscytu otrzyma kod dostępu do e-wydania „Głosu Wielkopolskiego”.
  - e. uczestnik plebiscytu może dokonać zakupu dowolnej ilości e-wydań.
2. Kandydat który otrzyma największą sumę głosów przesłanych poprzez system SMS Premium otrzyma tytuł „Belfra z Klasą”.

#### **Art. 5**

1. Akceptując treść niniejszego regulaminu i biorąc udział w Konkursie / Promocji uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych podanych Organizatorowi w poniższym zakresie. Podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Polskapresse Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000002408 z kapitałem zakładowym w wysokości 41.503.000,00 PLN, NIP 522-01-03-609 dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu / Promocji, wyłonienia i powiadomienia ewentualnych zwycięzców oraz przekazania ewentualnych nagród, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Polskapresse Sp. z o.o., a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.

2. Polskapresse Sp. z o.o. informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Polskapresse Sp. z o.o. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Spółkę w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Polskapresse Sp. z o.o. na piśmie.

3. Akceptując treść niniejszego regulaminu i biorąc udział w Konkursie / Promocji uczestnik wyraża nadto zgodę na otrzymywanie od Polskapresse Sp. z o.o. za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Polskapresse Sp. z o.o. adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Polskapresse Sp. z o.o. dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Polskapresse Sp. z o.o., a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Polskapresse Sp. z o.o. na odrębnych zasadach

#### **Art. 6**

##### **Ogłoszenie wyników plebiscytu**

Komisja konkursowa po przeliczeniu wszystkich głosów nadesłanych na kuponach i poprzez system SMS Premium ogłosi wyniki plebiscytu w dniu 26 czerwca 2012 roku na łamach „Tygodnika Piłskiego” oraz na stronie internetowej [www.pila.naszemiasto.pl](http://www.pila.naszemiasto.pl)

#### **Art. 7**

##### **Nagrody w plebiscycie**

Zwycięzcy Plebiscytu otrzyma tablet o wartości 638 zł brutto.

#### **Art. 8**

1. Uczestnictwo w konkursie zobowiązuje do przestrzegania regulaminu Plebiscytu i jest do wglądu w redakcji „Tygodnika Piłskiego” oraz na stronie [www.pila.naszemiasto.pl](http://www.pila.naszemiasto.pl)
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo interpretacji zapisów niniejszego regulaminu. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
4. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Plebiscytu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

#### **Art. 9**

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo (jeśli okoliczności tego będą wymagać) do zmian zasad konkursu.