



Czwartkowe Spotkania Social Media

9. Czwartek Social Media w Katowicach – Prelegenci

Adam Zbiejczuk

Studiował medioznawstwo na Uniwersytecie Masaryka w Brnie (praca dyplomowa na temat Web 2.0). W latach 2007-9 był odpowiedzialny za komunikację on-line dla czeskiego mBanku. Później pracował w największej agencji w Czechach zajmującej się performance marketingiem – H1.cz. Od 2012 jest freelancerem, współwłaścicielem firmy influencer.cz i edytorem anglojęzycznej strony o social media w Europie Środkowej - BabelGuide.com. Adam przedstawi prezentację „Czech Social Media Landscape”.

<http://www.linkedin.com/in/zbiejczuk/>

Josef Šlerka

Studiował wiedzę o teatrze i estetykę, obecnie zajmuje stanowisko Managing Directora w Ataxo Interactive. Ponadto zarządza kierunkiem New Media Studies na Uniwersytecie Karola w Pradze. Zaprojektował Social Insider - pierwsze lokalne narzędzie, umożliwiające monitoring social media w Czechach i na Słowacji: Klaboseni.cz (archiwum i wyszukiwarka CZ/SK Twittera) i Obrazeni.cz (dla Instagramu). Ponadto pisze artykuły na temat nowych mediów dla różnych pism branżowych. Josef pokaże uczestnikom wyniki ciekawych eksperymentów na temat Social Network Analysis - relacje między różnymi stronami na FB i ich fanami.

<http://www.linkedin.com/in/josefslerka>

Lukáš Kořínek i Štěpán Farkaš

Lukáš Kořínek pierwsze doświadczenia zdobywał w branży mobile. Później skupił się na działalności w social media – otworzył agencję Bubble (<http://followbubble.com>). Wśród jego klientów są obecnie takie marki jak: Škoda Auto, Jägermeister, Jameson i wiele innych. Współpraca z różnymi agencjami pokazała mu, że niezbędne jest narzędzie umożliwiające kooperację firm z branży kreatywnej - tak powstał projekt PostHeads.com.

Štěpán Farkaš pracował w zagranicznych firmach. Wrócił do Pragi, aby zająć się projektem PostHeads i jego rozwojem. Panowie zaprezentują, czym jest PostHeads, jak działa i komu może posłużyć.

<http://www.linkedin.com/in/korinek>

<http://es.linkedin.com/pub/stepan-farkas/22/b05/893>



Czwartkowe Spotkania Social Media

Martin Felcman

Jest współwłaścicielem firmy Apploud. Mimo, że firma działa niedługo, już może się pochwalić klientami takimi jak: Lego, Samsung, Czeska telewizja, Schwarzkopf czy Ringier Axel Springer. Martin przedstawi pierwszy autorski projekt Apploud'u przygotowany z myślą o globalnych odbiorcach, co więcej dostępny także w polskiej wersji językowej.

<http://www.linkedin.com/in/martinfelcman>

Karel Tlusták

Karel i jego ekipa - business-factory.cz - to ludzie zajmujący się reklamą, programowaniem aplikacji na Facebooku oraz generowaniem trafficu dla domów mediowych. Ubiegają się o status Facebook Preferred Marketing Developer dla Facebook Ads. Podczas prezentacji będą mówić właśnie o możliwościach tego programu dla agencji z branży interaktywnej.

<http://www.linkedin.com/pub/karel-tlus%C5%A5%C3%A1k/49/ba5/a27>